



Iberoamérica, protagonista en el nuevo orden económico mundial

César Alierta

Presidente Ejecutivo Telefónica S.A

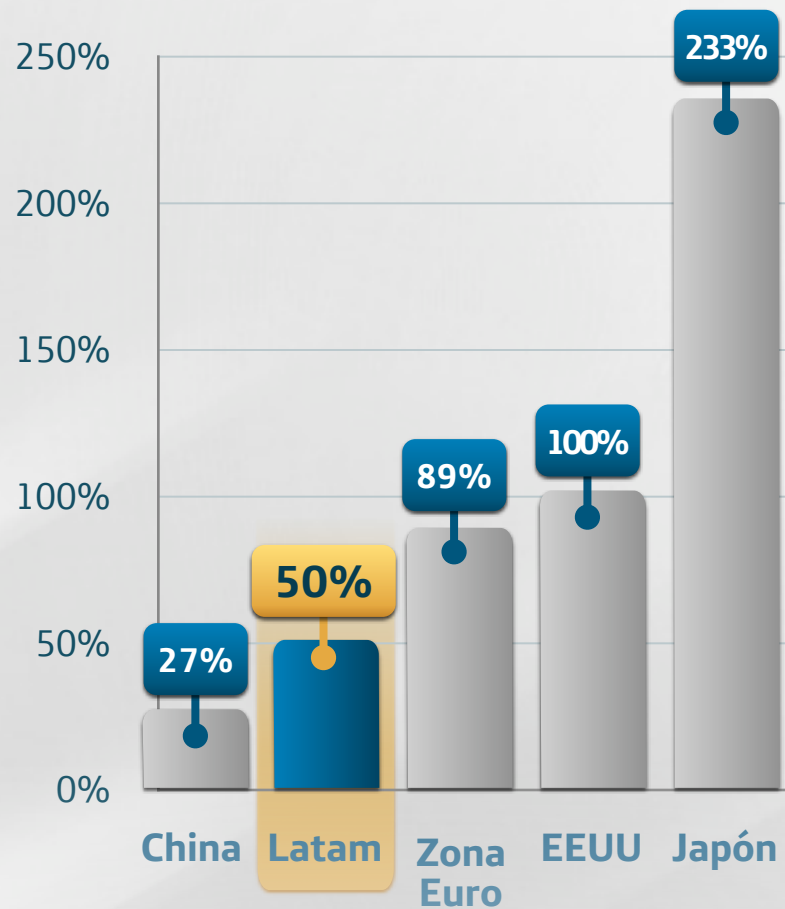


Telefónica

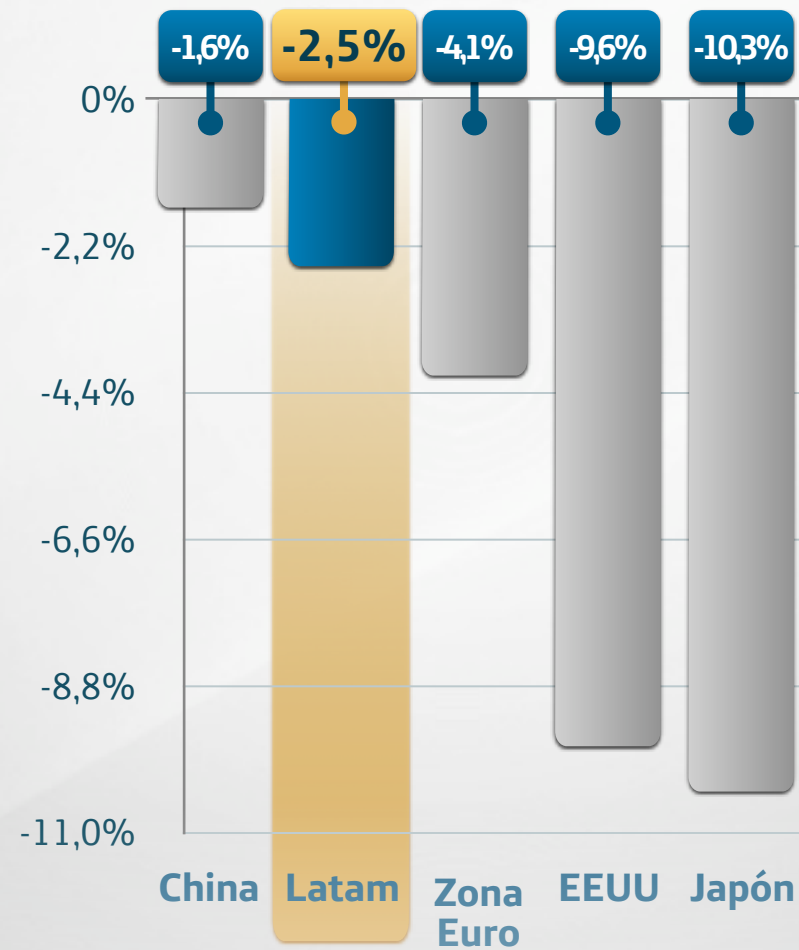
Madrid,
16 de noviembre de 2011

Latinoamérica es una de las regiones mejor posicionadas en la coyuntura económica actual ...

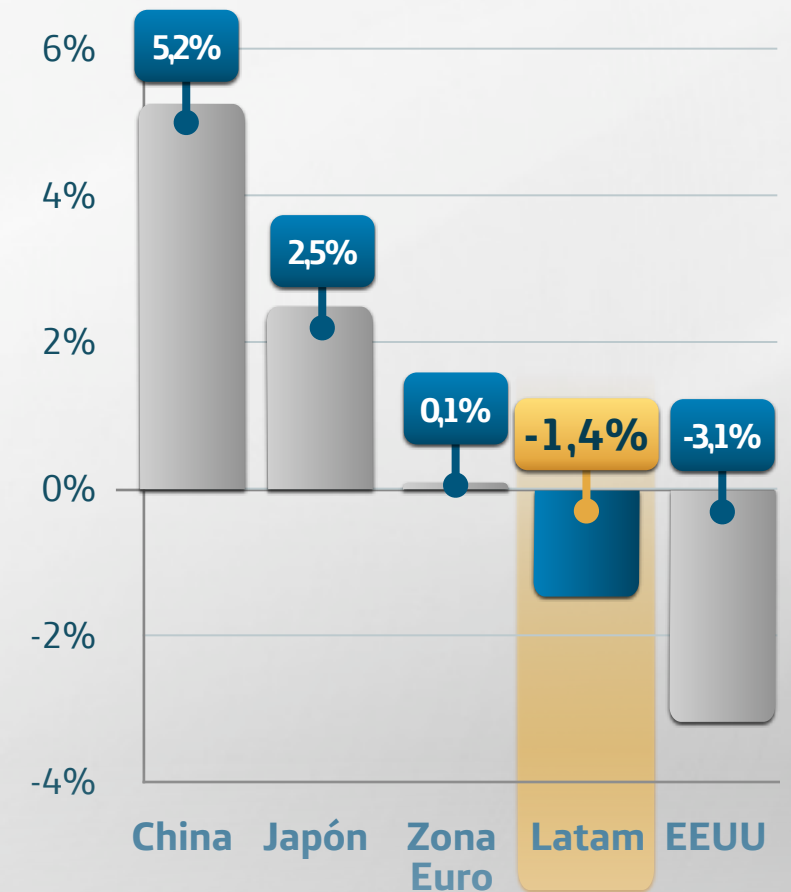
Deuda
% PIB 2011E



Déficit Fiscal
% PIB 2011E

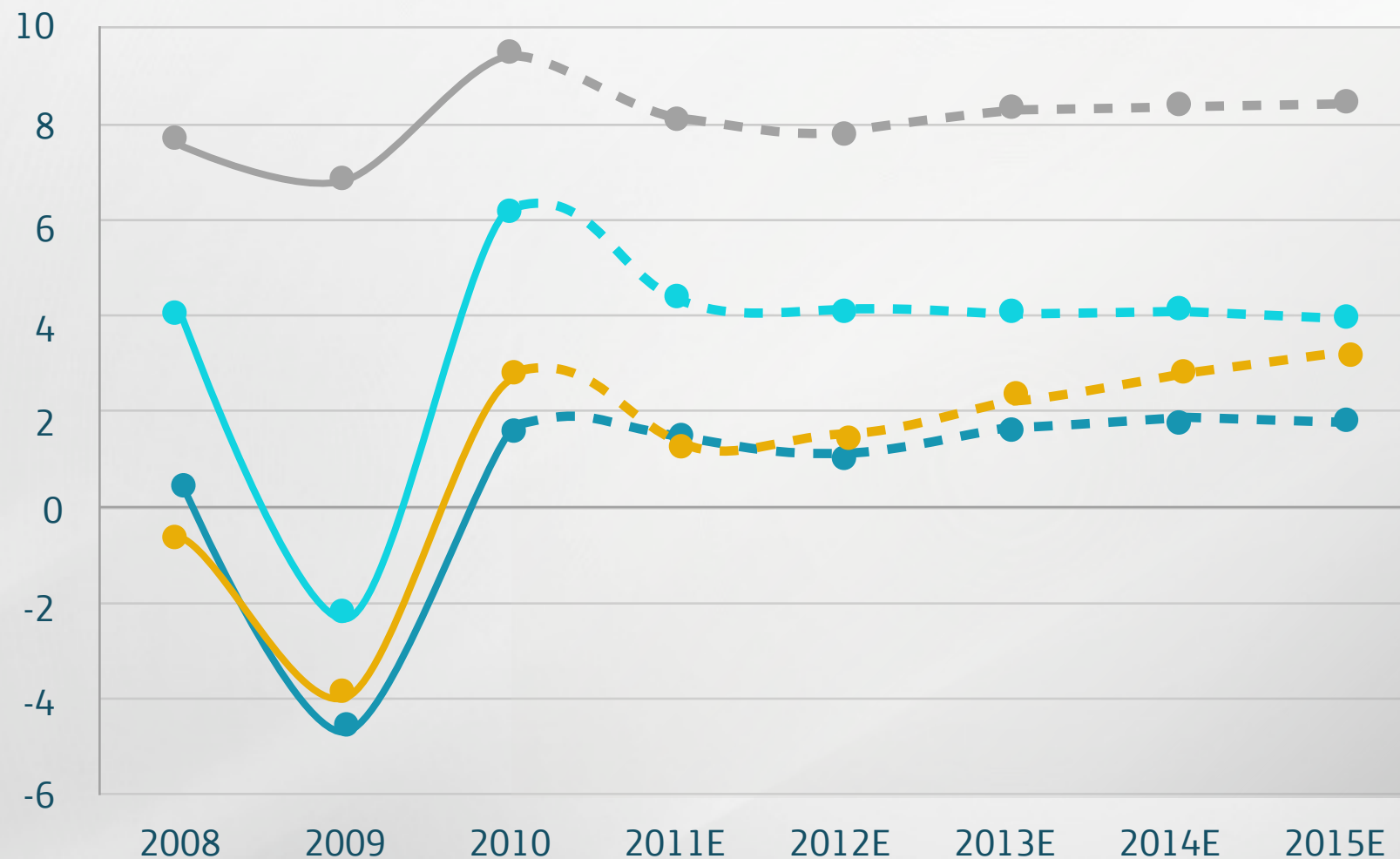


Balance Cuenta Corriente
% PIB 2011E



... y una de las que tiene mejores perspectivas de crecimiento

Crecimiento real del PIB (%)



Promedio 10-15E	
Asia Emergente	8,5%
Latinoamérica	4,6%
Estados Unidos	2,6%
Unión Europea	1,8%

PIB
Asia Emergente + Latam
/ PIB Mundial

15%

+12pp

27%

2005

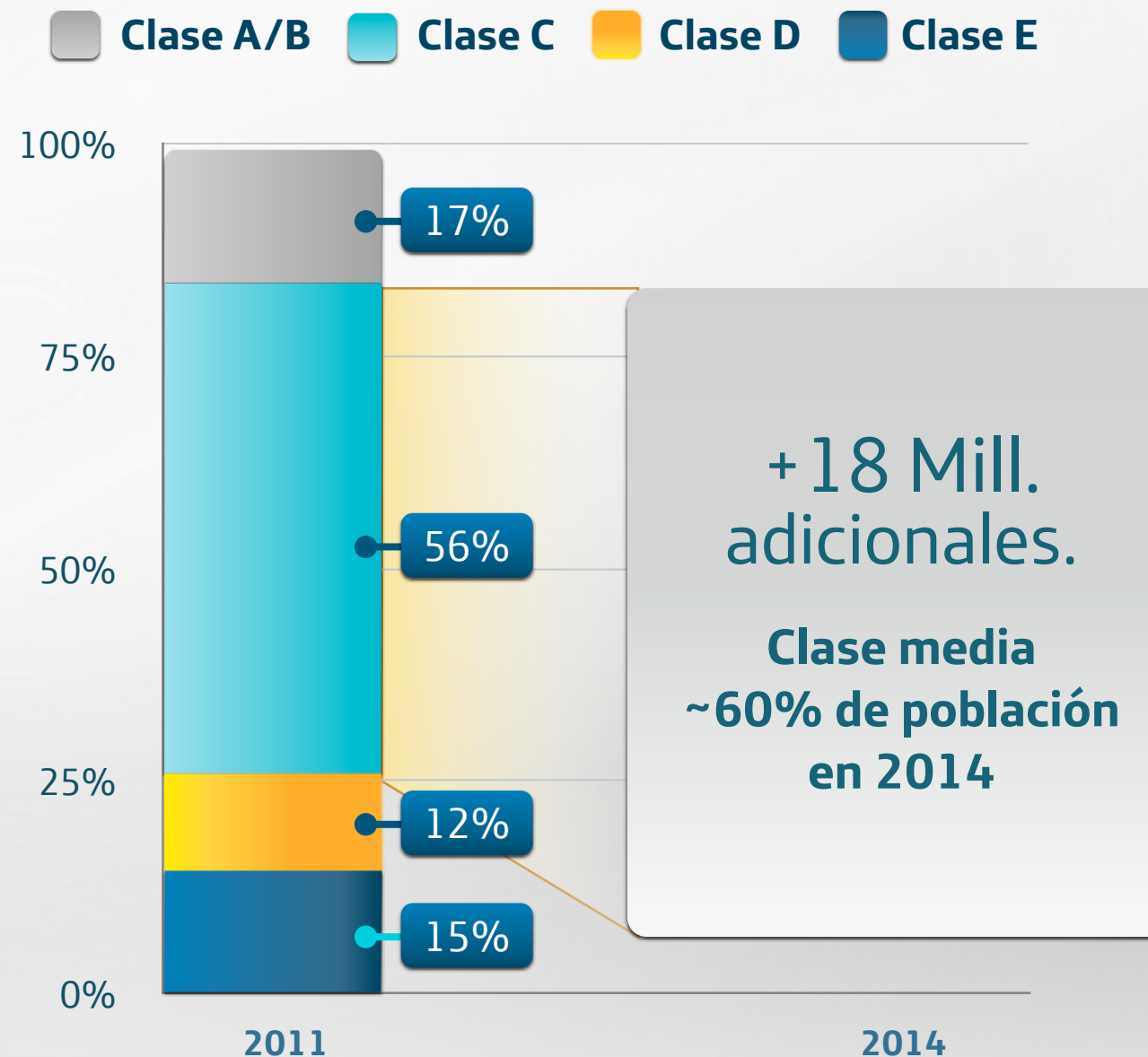
2015

El crecimiento económico está impulsando una transformación económica y social significativa en la región

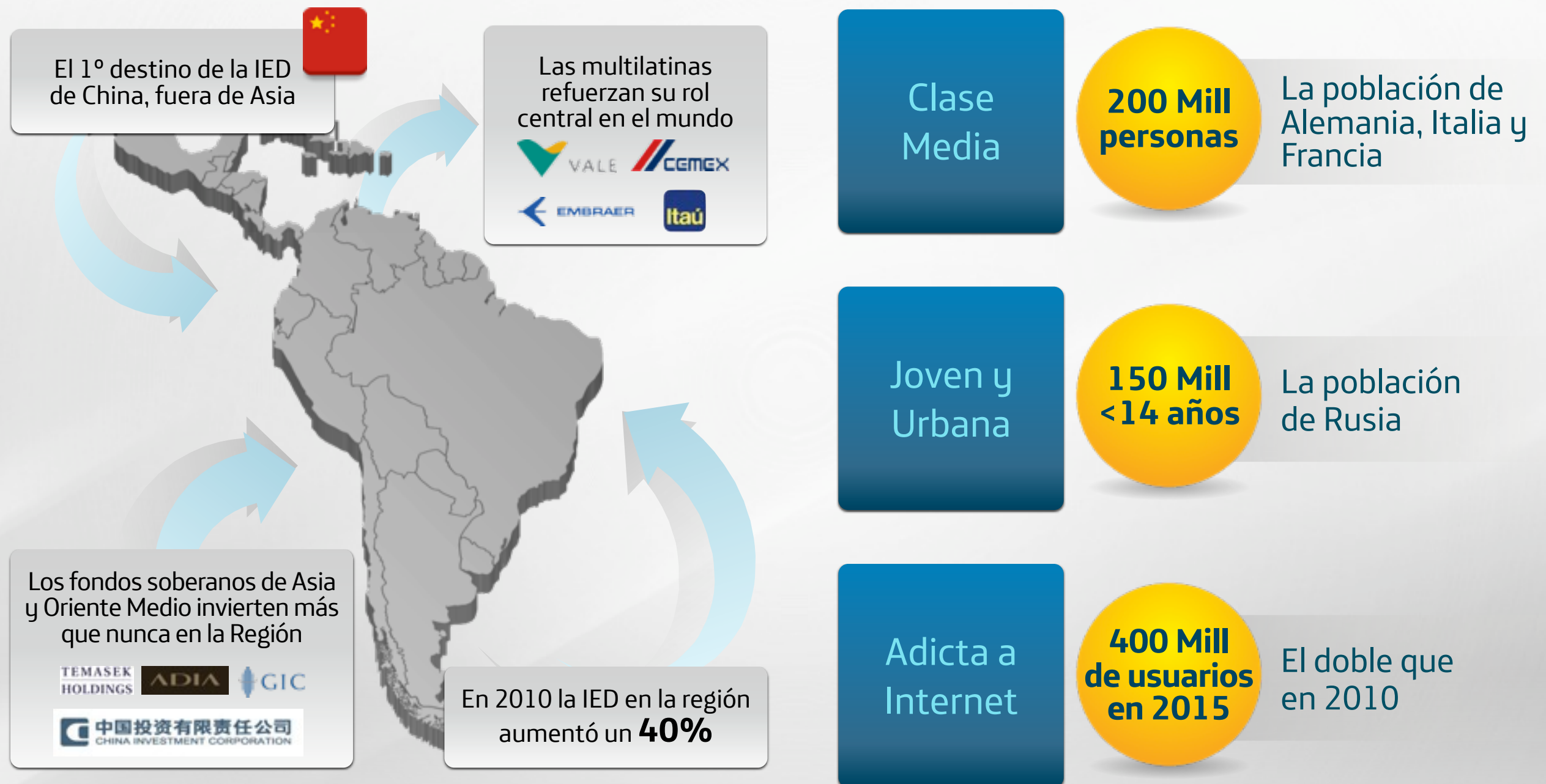
PIB per Capita Latinoamérica *USD PPA*



Incremento de la clase media *Brasil*



Latinoamérica está adquiriendo un papel cada vez más central en el mundo



El rol de las telecomunicaciones ha sido crucial para el desarrollo de Latinoamérica

Como elemento central del cambio...

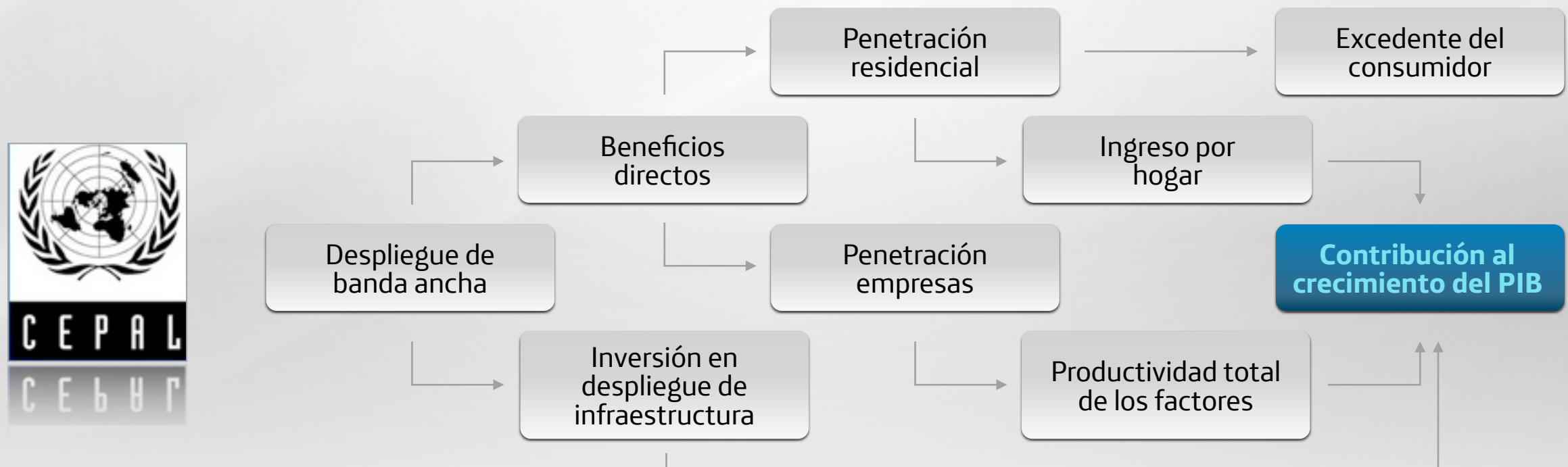


Invirtiendo para impulsar el crecimiento

Acercando al cliente todos los avances tecnológicos

Fomentando el desarrollo de nuevas aplicaciones y dispositivos

... y factor clave para el desarrollo económico



El sector TIC está experimentando una evolución sin precedentes



Se está produciendo una adopción masiva de los servicios TIC ...

Datos mundiales 2011E

Accesos totales



7,7 mM

1,8x

Accesos móviles



5,9 mM

2,1x

Accesos BA Fija



0,6 mM

2,1x

Accesos BA Móvil



1,5 mM

8,6x

Usuarios de internet



2,1 mM

2,0x

Usuarios redes sociales



0,8 mM

2,1x

■ Crecimiento 06-11E

... lo que nos está llevando a una vida cada día más digital

08:05 AM
PM **Noticias**



Flipboard

e-Banking



unoe

e-Government



Chile CLIC

e-Health



iHealthBeat

Mobile shopping



ShopSavvy amazon

01:20 AM
PM **Geolocalización**



Gowalla foursquare

09:05 AM
PM **Social Networks**



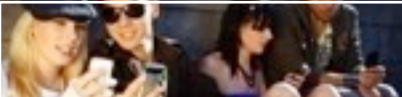
facebook twitter tuenti

Pregunta a un experto



O₂ Apple

Música



Spotify pixbox

TDT HD



Imagenio

05:30 AM
PM **Realidad aumentada**



layar CYCLOPEDIA



Latinoamérica no se está quedando atrás en este nuevo mundo digital

La penetración de telefonía móvil en Latinoamérica es
~100%

EL tráfico IP se multiplicará
x7 entre 2011 y 2015

36% de la población latinoamericana son usuarios de Internet



Accesos Latam
2000 - 2010:
x5

5 de los 10 primeros mercados en redes sociales, se encuentran en Latinoamérica

76% de penetración de las redes sociales entre los menores de 24 años en Brasil

41% de las Pymes usarían servicios cloud en Latinoamérica

Telefónica, con una presencia activa en toda la región ...

Datos a Septiembre 2011 <i>Millones de accesos</i>	
Brasil	82,8
Argentina	22,6
México	21,2
Perú	18,2
Colombia	13,1
Chile	12,3
Venezuela	10,2
Centroamérica	7,5
Ecuador	4,5
Uruguay	1,8



... está permitiendo que Latinoamérica sea protagonista del mundo digital desde el principio

Desarrollando la banda ancha fija...



8 Mill.

Banda Ancha Fija
Telefónica Latinoamérica

Crecimiento accesos 2000 - 2010

Argentina	x41
Brasil	x140
Chile	x227
Perú	x846

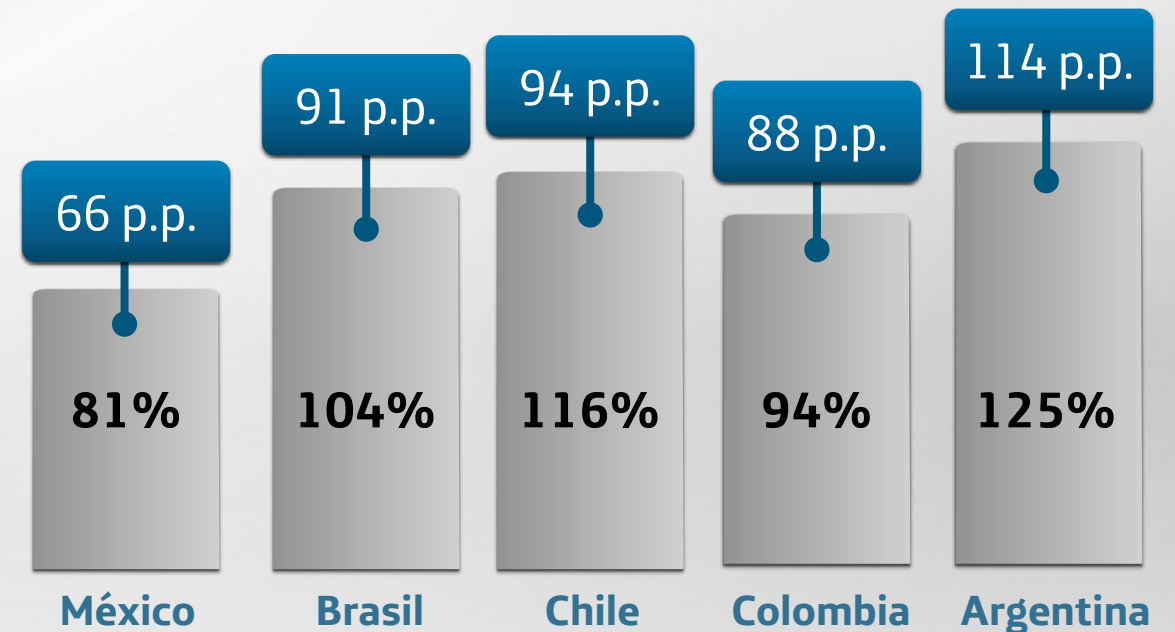
... y generalizando el uso del móvil.



156 Mill.

Móviles
Telefónica Latinoamérica

Penetración móvil 2010

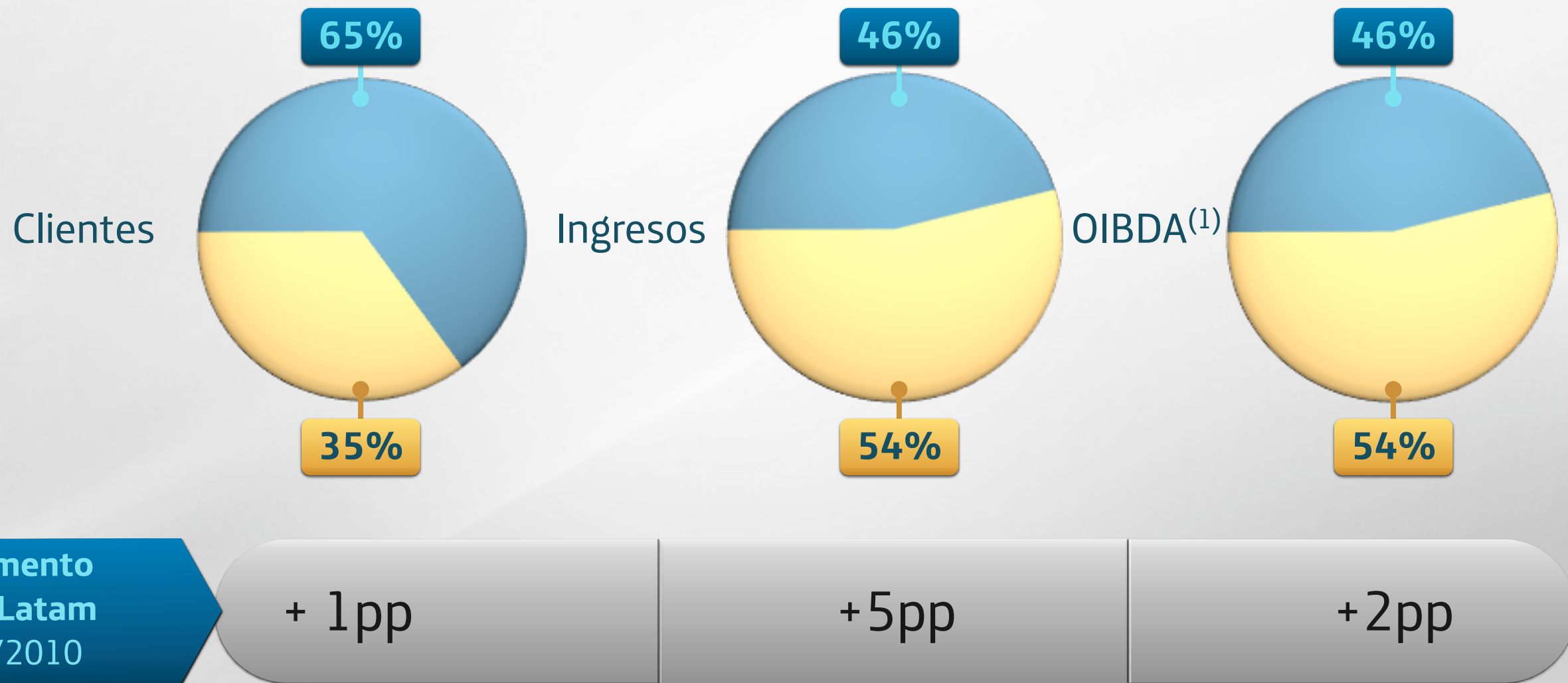


■ Crecimiento 2000 - 2010

Telefónica Latinoamérica sigue siendo nuestro motor de crecimiento con un peso cada vez mayor dentro del Grupo Telefónica

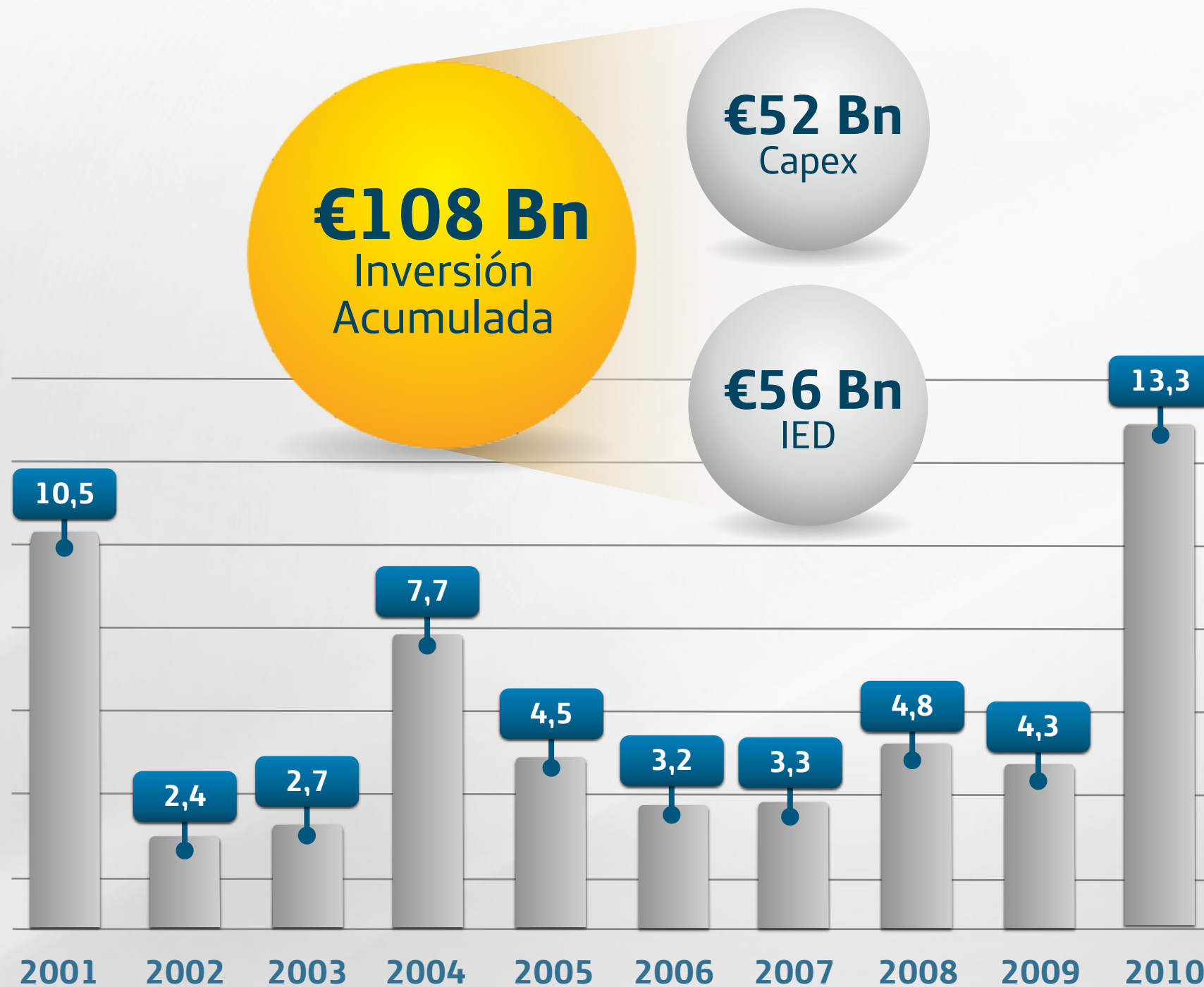
Resultados 9M2011

■ T.Latam ■ T.Europa



(1) OIBDA Subyacente

Somos uno de los principales inversores extranjeros privados de la región



220.000
Km. Fibra

33.000
Puntos de venta
exclusivos

57.000
Puestos de
Call Center

Lideramos la innovación tecnológica en la región



- Lanzado en Colombia, México, España, Argentina, Brasil y Venezuela
- Más de **4.700 proyectos** evaluados
- En torno a **100 proyectos** punteros en marcha en 2011



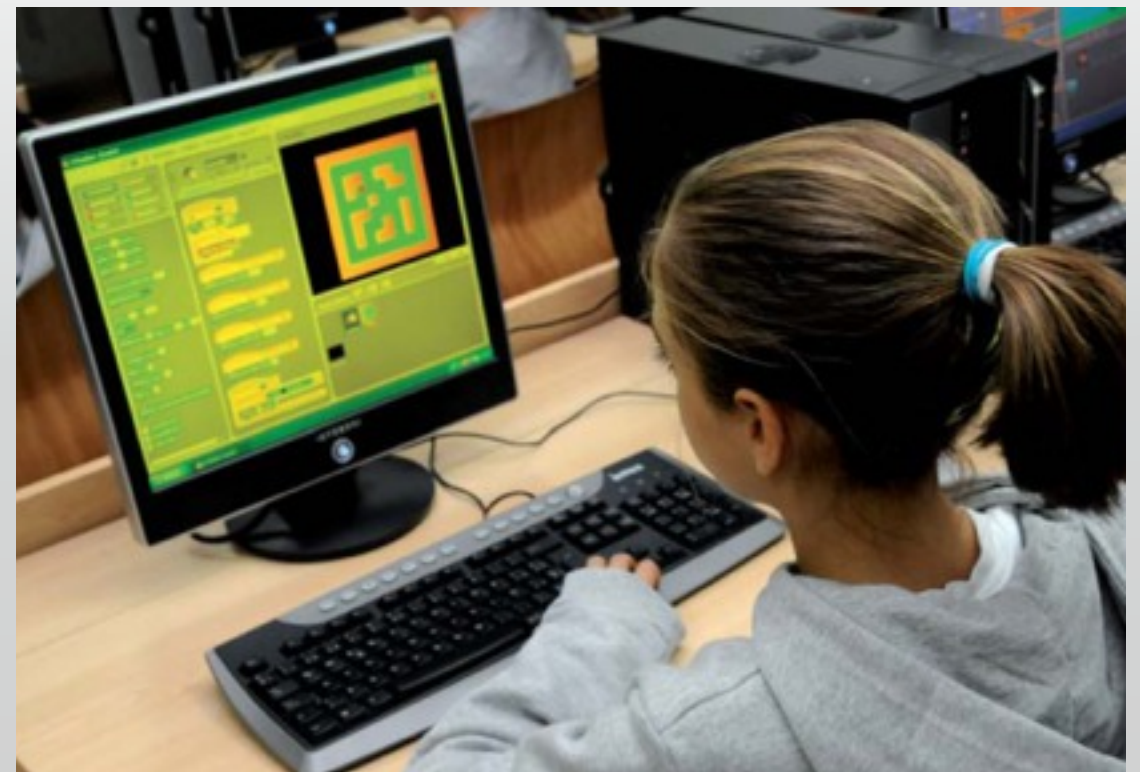
Campus Party, el mayor evento de tecnología, ocio y cultura digital del mundo

Telefónica es una compañía comprometida con la sociedad

- Hemos proporcionado un futuro mejor a más de **211 mil** niños en **13 países** de Iberoamérica
- **432** aulas de Fundación Telefónica instaladas
- Más de **142.000** personas formadas
- **2.100** cursos organizados
- **1,2** millones de horas de formación impartidas



Educared Fundación Telefónica



Conclusiones

- **Latinoamérica** está adquiriendo un papel **cada vez más relevante en el nuevo orden económico mundial.**
- **Telefónica ha ayudado, y lo seguirá haciendo, a que Latinoamérica sea un protagonista destacado del nuevo mundo digital.**
- **Latinoamérica** es el principal **motor de crecimiento de Telefónica.**
- **Telefónica está comprometida con Latinoamérica, impulsando programas sociales y convirtiéndose en un precursor de la innovación en la región.**

Telefónica
